



Im Austausch zur Fairtrade – Towns Kampagne

Simone Zorn, Referentin Fairtrade- Towns und Freiwilligennetzwerk bei Fairtrade-Deutschland

Agenda

- 1) Fairtrade ist eine Bewegung - Die Fairtrade Engagement-Kampagnen
- 2) Fairtrade Deutschland 2025
- 3) Unsere Unterstützung
- 4) Im Austausch zur Fairtrade-Towns Kampagne



Fairtrade ist eine Bewegung



Aktiv in ganz Deutschland

913
Fairtrade-
Towns



997
Fairtrade-
Schools



49
Fairtrade-
Universities



Die Fairtrade-Towns Kampagne in Hessen

- ▶ 84 Fairtrade-Towns Hessen
- ▶ 35 Fairtrade-Schools
- ▶ 2 Fairtrade-Universities
- ▶ Rhein Main Fair als Fairtrade-Metropolregion



Tausende Engagierte für Fairtrade

- **750.000 Schüler*innen gehen auf eine Fairtrade-School**
- **10% der deutschen Hochschulen sind Fairtrade-University**
- **Die Hälfte der deutschen Bevölkerung lebt in einer Fairtrade-Town**
- **36 Mitgliedsorganisationen sind aktiv bei Fairtrade und haben 17. Mio Mitglieder**
- **Engagierte Referentinnen in ganz Deutschland bereichern Veranstaltungen und Workshops**
- **Unzählige Kooperationspartner*innen in Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft**



Highlights in den Community Kampagnen 2025

- **Auszeichnung der 1000. Fairtrade-School**
- **Schüler*innenakademien in Rheinland-Pfalz und Sachsen-Anhalt**
- **Auszeichnung der 50. Fairtrade-University**
- **Vernetzungstreffen der Fairtrade-Towns in verschiedenen Bundesländern**
- **29. - 31.08. Internationale FTT-Konferenz in Edinburgh**
- **Auszeichnung erstes Fairtrade-Bundesland**



Das Jahr mit Fairtrade

Machen Sie mit!



Fairtrade-Jahresthema 2025: Fairness



- ▶ Fokussierung auf die Kernelemente von Fairtrade
- ▶ Weiterentwicklung des Fairtrade-Systems in Richtung existenzsichernder Löhne und Einkommen
- ▶ Wie tragen wir zur globalen Fairness bei?
 - Über Standards, Mindestpreise, Prämie, Marktzugang, Beratung, Projekte...

Der „Fair Atlas“

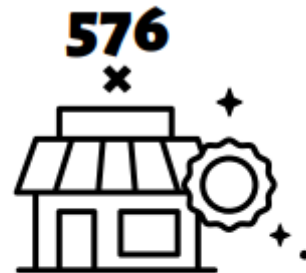
- ▶ Vorstellung im Juni bei der Jahrespressekonferenz von Fairtrade Deutschland
- ▶ repräsentative Studie mit GfK/YouGov
- ▶ Wo wird besonders auf ehrenamtliches Engagement, nachhaltiges Verhalten und Kinderrechte geachtet?
Wo ist das Fair-Gefühl am stärksten?



Fairtrade in Zahlen



gaben
Verbraucher*innen
2024 für Fairtrade-
Produkte aus.



Fast 600
Lizenzpartner
bieten Fairtrade-
Produkte an.



an Fairtrade-Prämien
flossen neben dem
Mindestpreis zusätzlich in
Gemeinschaftsprojekte.



Fairtrade-Produkte
werden in
Deutschland
angeboten.



9 von 10
Verbraucher*innen in
Deutschland kennen das
Fairtrade-Siegel.¹

Fairtrade Deutschland • 2025

Jahresthema: Fairness



Kampagnen

1. - 28.
Februar:



Mit nationaler
Plakatkampagne



10. - 25. Mai:



Mit Frühstücksexen



12. - 26.
September:



ab 1. Oktober:



Mit nationaler
Plakatkampagne

GANZJÄHRIG: FAIRTRADE TOWNS, SCHOOLS UND UNIVERSITIES

FAIRE WEIHNACHTEN
mit Adventskalender

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

JUN

JUL

AUG

SEP

OCT

NOV

DEC

23. Januar:
NEUJAHREMPFANG

14. Februar:
VALENTINSTAG

8. März:
WELTFRAUENTAG

24. April:
JAHRESTAG
RANA PLAZA

30. April - 4. Mai:
KIRCHENTAG

6. Mai:
JAHRES-PK
10. Mai:
INTERNATIONAL
FAIR TRADE DAY

4. Juni:
MITGLIEDERVERSAMMLUNG

12. Juni:
TAG GEGEN
KINDERARBEIT

24. Juli:
EARTH
OVERSHOOT DAY

1. Oktober:
TAG DES
KAFFEEES

28. November:
BLACK
FRIDAY

10. Dezember:
TAG DER
MENSCHENRECHTE

Faire Woche

- ▶ Größte Aktionswoche zum fairen Handel mit rund 2000 Aktionen in Deutschland
- ▶ Kooperation Forum Fairer Handel, Weltladen-Dachverband und Fairtrade Deutschland
- ▶ 12.09 bis 26.09.2025
- ▶ Motto: „Fair Handeln - Vielfalt erleben!“
- ▶ Stadtrallye mit lokalen Stationen
- ▶ Materialien: Vorlage für die Stadtrallye, Plakate, Hintergrundbroschüre, Rezeptheft, Schoko-Naps



**FAIRE
WOCHE**
12. - 26. September 2025



Faire Weihnachten

01. – 24. Dezember 2025

Die schönste Zeit des Jahres fair für alle!

- ▶ Alle Jahre wieder gibt es genug Anlässe für den Griff zum Fairtrade-Produkt- beim Schenken, Backen oder Feiern.
- ▶ Viele Aktionen zur Weihnachtszeit: Nikolausverteilaktion, Weihnachtsmärkte und fairer Adventskalender.



Unsere Unterstützung



Unsere Unterstützung



Unsere Unterstützung



© Fairtrade Deutschland e.V./Anna Maria Lang



© Fairtrade Deutschland e.V.



© Fairtrade Deutschland e.V./RamonaFotografie

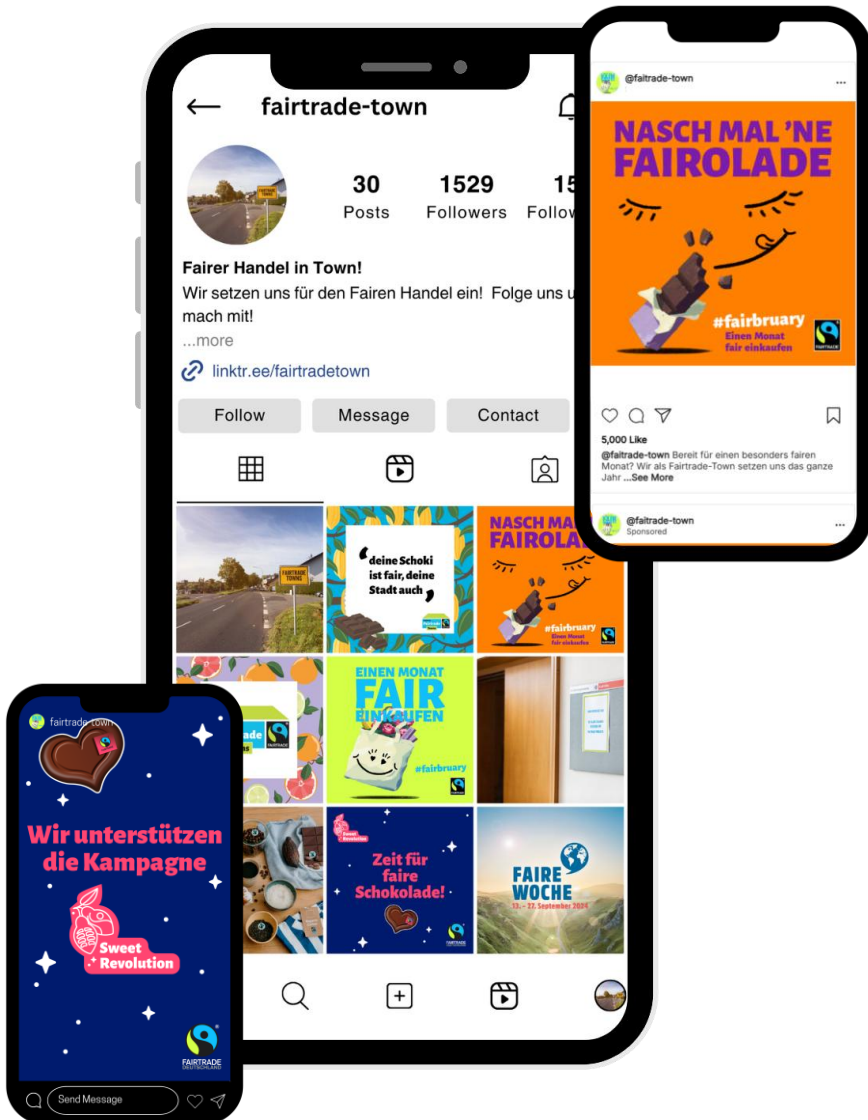


© Dachverband Clowns in Medizin und Pflege/ Sebastian Höhn



© Fairtrade Deutschland e.V.

Social Media



Jede Kampagne auch digital unterstützen!

- ▶ Zu jeder Kampagne gibt es Sharepics, mit denen Sie die Kampagnen digital unterstützen können.
- ▶ Sie können die Sharepics ganz einfach über den Social Media Ordner oder auf den Kampagnen-Unterseiten herunterladen.
- ▶ Hashtags:
 - #fairtradeSchool
 - #fairtradeTown
 - #fairtradeUniversity
 - #fairtrade



Hier scannen
und zum Social
Media Ordner
gelangen

Vergessen Sie nicht uns
zu taggen:
@fairtradede

Fairtrade Select

Entdecken Sie inspirierende Anwendungsbeispiele für Fairtrade-Produkte, individuell zugeschnitten auf verschiedene Branchen. Zusätzlich bieten wir Ihnen Services wie einen Urkunden-Generator, eine Mediathek und vieles mehr. Nutzen Sie die Mediathek, um verkaufsstarke Werbematerialien zu bestellen, und setzen Sie mit einer Urkunde am PoS ein sichtbares Zeichen für Ihr Engagement für faire und verantwortungsvolle Beschaffung.

Three blue boxes with icons and labels:

-  **Schools**
-  **Towns**
-  **Universities**

Four yellow boxes with icons:

- 
- 
- 
- 

Mit Fairtrade Select die passenden Produkte finden

Auswahl der Beispielwarenkörbe



Fairtrade Select bietet eine Auswahl an vorsortierten Beispielwarenkörben, die an die entsprechende Zielgruppe angepasst sind.

Um passende Inhalte anzuzeigen, wird hier zunächst der passende Beispielwarenkorb ausgewählt.

Übersicht der Produkte

Unter Bezugsquellen finden Sie eine Auswahl an Anbietern für Fairtrade Produkte.

Anbieter für individuelle Süßwarenprodukte, oder textile Merchandiseartikel finden sie unter personalisierte Produkte.

Auswahl der Produkte

Nun kann die Produktkategorie ausgewählt und durch die Produkte gestöbert werden.

Hier finden Sie Informationen, über die verschiedenen Produkte und wo man diese erwerben kann.

Ihre Ansprechpartner*innen

Fairtrade-Universities

Lena van der Kamp
Referentin Fairtrade-
Universities &
FairActivists



Giovanna Leier
Kordinatorin Fairtrade-
Towns & Universities



Aktionskampagnen

Melanie Müller
Officer Kampagnen



Noëlle Spillmann
Referentin
Kampagnen



Leitung

Simone Zorn
Referentin Fairtrade-
Towns &
Freiwilligennetzwerk



**Aileen
Böckmann**
Referentin
Fairtrade-Schools



Fairtrade-Schools

Lisa Coit Ehlers
Kordinatorin
Fairtrade-Schools



Lisa Herrmann
Leitung Kampagnen
& Engagement



Fairtrade-Towns

Im Austausch zur Fairtrade-Towns Kampagne

